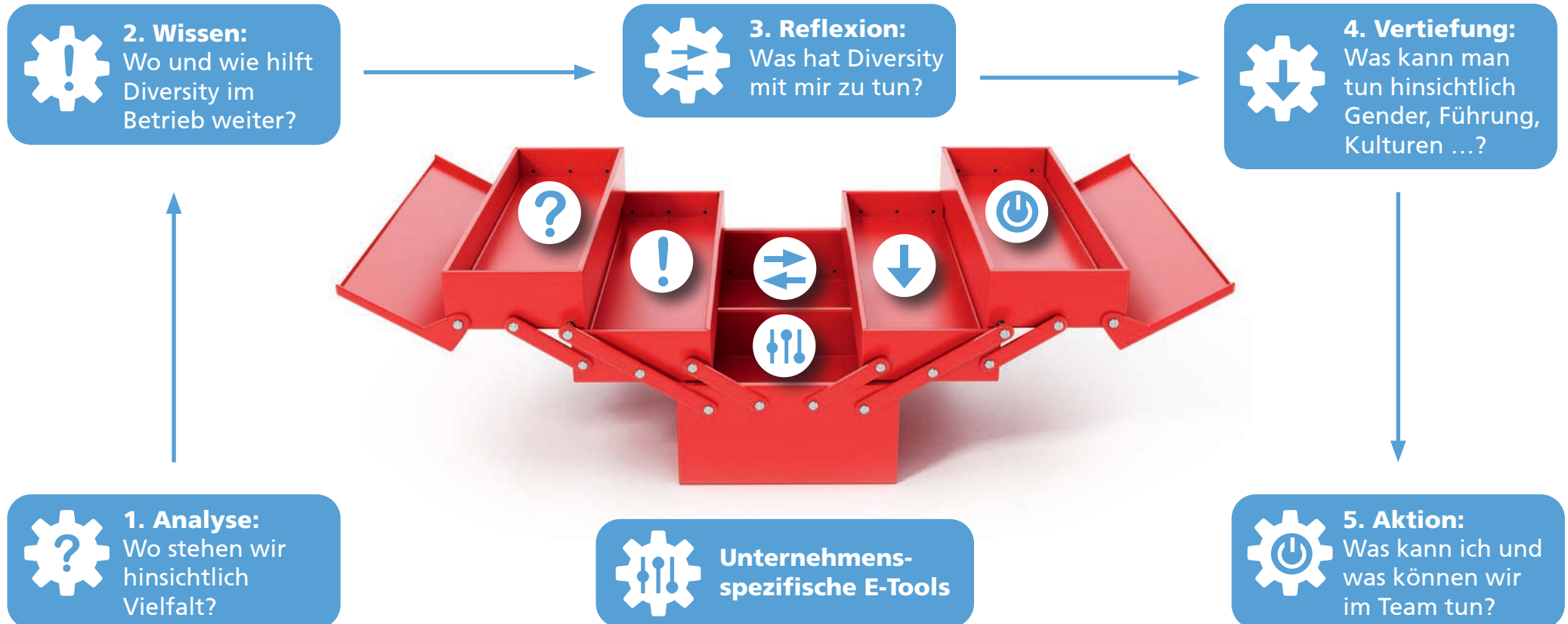




E-Toolbox Diversity: Diversity goes online



In unserer E-Toolbox Diversity finden Sie innovative Online-Werkzeuge, um Ihr Diversity Management voranzutreiben. Sie wählen Art und Anzahl der E-Tools nach den Bedürfnissen Ihres Unternehmens aus, sei es zu Unconscious Bias, Gender oder Inclusion. Die E-Tools unterstützen durch alle Stufen des Change-Prozesses von Analyse bis Aktion. Die E-Tools gehen über Frontalmaßnahmen wie Online-Vorträge und Podcasts hinaus, denn sie basieren auf erlebter Interaktion. Die E-Tools beinhalten beispielsweise Selbsttests, Online-Übungen, Gruppendiskussionen, E-Foren und Teampläne. Ein Communication Kit hilft bei der Einführung und Erklärung.





E-Toolbox Diversity: Diversity goes online



Sie haben die Wahl aus folgenden E-Tools, je nach Bedarf Ihres Unternehmens. Zu empfehlen sind 2 Tools pro Stufe. Natürlich können Sie sich alternativ auf eine Stufe fokussieren. Die Toolbox Diversity ist jederzeit erweiterbar.

Wir liefern fertige E-Tools. Auf Wunsch noch modifizierbar.



Begleitend: Unternehmensspezifische E-Tools:

Wir entwickeln maßgeschneiderte E-Tools passend für Ihr Unternehmen.

1. Tone from the Top: Warum ich persönlich von Diversity überzeugt bin
Videobotschaft der Geschäftsleitung mit Appell an alle und Darlegung der strategischen Relevanz

2. Business Case: Warum wir in unserer Organisation Diversity brauchen
Animierte Präsentation zur Faktenlage, zu Zielen und Plänen der Organisation

3. Diversity-Poster und Give Aways: Zum Sehen und Anfassen
Plakate und Gegenstände zur täglichen haptischen und visuellen Erinnerung



E-Toolbox Diversity: Diversity goes online



Beispiel 1:



Erste Stufe – Analyse
Selbsttest: Bin ich fit für Diversity?
Fragebogen zur Diversity Readiness

Bin ich fit für Diversity?

Ich verbringe Zeit (z.B. Pausen, Mittagessen) mit Leuten, die anders sind als ich.

Meistens Manchmal Selten

Ich höre die Bedenken anderer offen an und versuche sie zu verstehen.

Meistens Manchmal Selten

Ich bin neugierig und möchte etwas Neues lernen.

Meistens Manchmal Selten



Beispiel 2:



Dritte Stufe – Reflexion
Videos und Cartoons: Was passiert hier?
Kurzfilme und Bilder mit Anleitung zur Gruppendiskussion

Ken Tanaka: What kind of Asian are you?

Sehen Sie sich das Video unter
<https://youtu.be/DWynJkN5HbQ> an.

Teil 1: Beantworten Sie folgende Fragen:

- Warum fragt der ‚echte Amerikaner‘ die Joggerin, woher sie kommt?
- Warum ist die Antwort für ihn nicht befriedigend?
- Wie geht es der Joggerin mit dieser Frage?
- Welche Rolle spielt kulturelle Identität?
- Wo sehen Sie Stereotype?
- Wie würden Sie die Frage beantworten, woher Sie kommen?
- Wie würden Ihre Kolleg_innen diese Frage beantworten?

Teil 2: Diskutieren Sie im nächsten Team Meeting:

- Was halte ich von diesem Video und seiner Botschaft?
- Welche kulturelle Identitäten haben wir hier im Team?
- Wie erlebt der_die Einzelne Stereotypen, die auf sie_ihn projiziert werden?
- Was nehmen Sie im Team aus dieser Diskussion mit?





Dr. Petra Köppel Synergy Consult

Wir gehören zu einem der ältesten Diversity-Beratungsunternehmen in Deutschland und haben mit Hilfe unseres E-Learning-Teams als erste digitale Formate für das Diversity Management entwickelt. Wir unterstützen unsere Auftraggeber, ihre Wettbewerbsfähigkeit, Kundenorientierung, Innovationskraft und Arbeitgeberattraktivität zu steigern.

Zu unseren Kunden gehören McDonald's, VW Services, Siemens, MAN, Novartis, EnBW, Roche, Diehl, KfW, Siltronic, Bayerische Versicherungskammer, ERGO, DEG, Talanx, Atlas Copco, Bundeswehr, Coca-Cola u.v.m. In unserem Netzwerk ‚Synergie durch Vielfalt‘ kooperieren wir zudem auf Vorstandsebene zum Austausch von Best Practices.



Am Ziegelland 2
85604 Zorneding bei München

Tel: +49 8106 21162-88
info@synergyconsult.de

info@synergyconsult.de

